

Gedragcodes en richtlijnen

Stichting Proefdiervrij kijkt verder dan haar eigen doelstelling. Zij wil zich gedragen als een maatschappelijke bewuste en verantwoordelijke organisatie.

Daartoe heeft Proefdiervrij onder andere een Beleggingsstatuut, waarin is vastgelegd dat, naast het feit dat Proefdiervrij geen belangen wil hebben in bedrijven die betrokken zijn bij dierproeven, ook aan de principes van People, Planet, Profit wordt voldaan.

In de omgang met het publiek onderschrijft Proefdiervrij de richtlijnen en gedragscodes van de DDMA (Data Driven Marketing Association), oa over privacy, telemarketing en social media. Als lid van Goede Doelen Nederland houdt Proefdiervrij zich aan de richtlijnen ten aanzien van kostenverdeling, directiebeloning, straatwerving en het bel-me-niet, bijvoorbeeld.

Verder heeft Proefdiervrij het CBF keurmerk en de ANBI status, hetgeen verplichtingen ten aanzien van verslaglegging en verantwoording met zich meebrengt.